

Pesquisa de Opinião

Prof. José Carlos Antonio

profjc@gmail.com



José Carlos Antonio, Licenciado e Bacharel em Física pela UNESP, educador e pesquisador há mais de três décadas, autor de materiais didáticos de matemática, física e educação do infantil ao superior, formador de professores, especialista no uso de novas tecnologias e metodologias dinâmicas na Educação. Parceiro do Instituto Crescer há mais de uma década, tendo participado em diversos de seus projetos.



PERGUNTA DESAFIADORA

Vivemos em uma época onde se pesquisa tudo, inclusive nossos hábitos nas redes sociais, e onde a informação se tornou uma mercadoria preciosa. Que tipo de pesquisas você costuma fazer no seu dia a dia? Por que essas pesquisas são importantes para você?





PERGUNTA DESAFIADORA

As crianças também possuem interesses diversos e também buscam informações na forma de pesquisas. Que informações você acha que as crianças buscam? Já conversou com elas sobre isso?

PERGUNTA DESAFIADORA

Além das pesquisas de informações na internet, nos livros e revistas, há um tipo de pesquisa muito importante e que ocorre o tempo todo nas redes sociais: a Pesquisa de Opinião. Você sabe o que é e como fazer uma pesquisa de opinião? Será que seus alunos gostariam de fazer uma pesquisa desse tipo?



APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

Pesquisa de dados	Pesquisa de Opinião
Visa coletar informações já disponíveis e armazenadas em alguns meios	Visa coletar informações ainda não disponíveis e que dependem do público pesquisado
O aluno busca informações em jornais, revistas, livros e na internet	O aluno busca informações com outros alunos, com sua comunidade próxima ou com pessoas desconhecidas e distantes fazendo uso das TDIC
Muitas vezes consiste apenas na coleta e apresentação dos dados	Os dados coletados precisam ser tabelados, totalizados, agrupados e analisados
Termina com a apresentação dos dados coletados	Termina com a apresentação de conclusões baseadas nos dados obtidos e apresentados

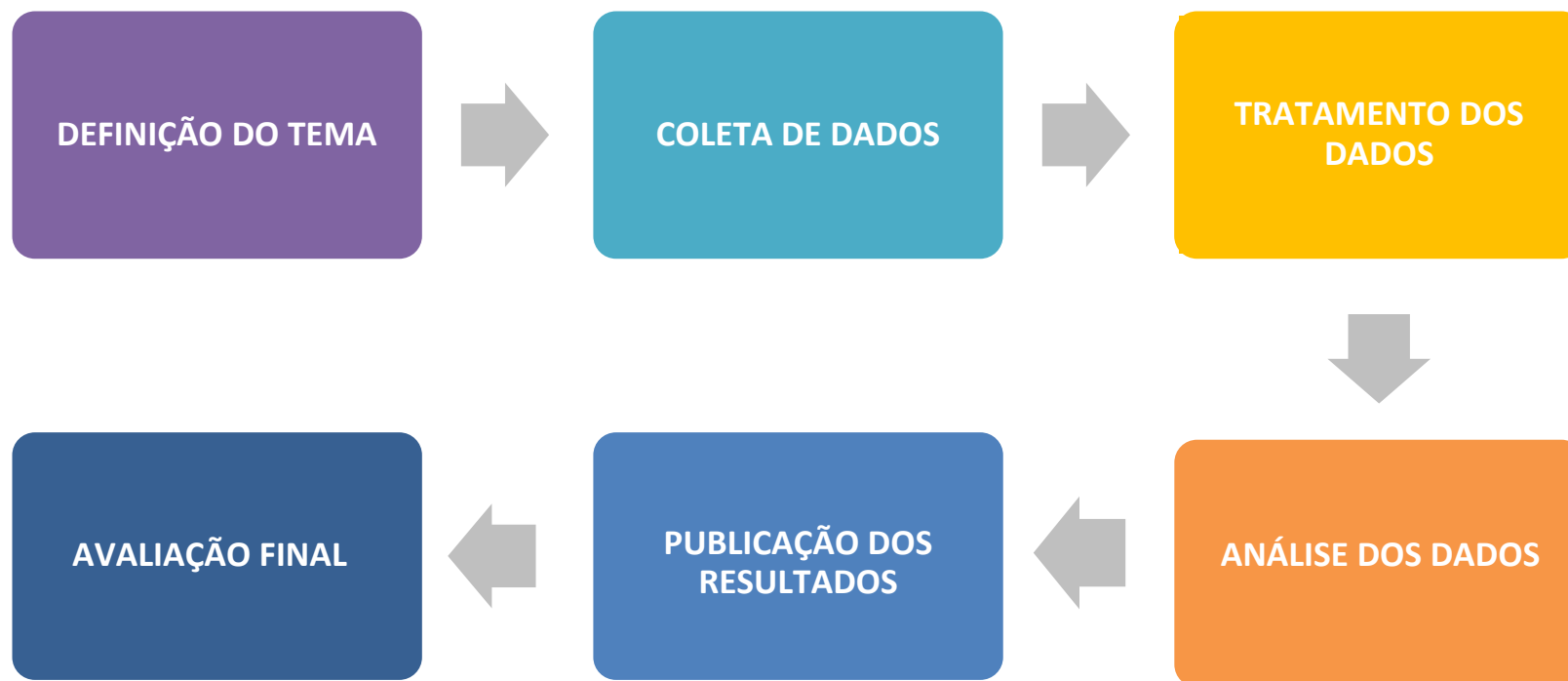
APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

ALGUMAS APRENDIZAGENS POSSÍVEIS NA PESQUISA DE OPINIÃO

- Estabelecer e seguir regras sociais;
- Trabalhar em grupos;
- Protagonizar as ações participando de todas as fases da atividade;
- Redigir perguntas claras;
- Construir tabelas e gráficos;
- Calcular somas, totais e porcentagens;
- Construir infográficos;
- Elaborar resumos e conclusões a partir dos resultados da pesquisa;
- Criar cartazes, apresentações, vídeos e outros recursos de publicação;
- Utilizar TDIC.

APRESENTAÇÃO CONCEITUAL E TÉCNICA

ETAPAS DA PESQUISA DE OPINIÃO



EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: DEFINIÇÃO DO TEMA

- Em uma pesquisa de opinião o TEMA é o assunto que será pesquisado.
- O tema deve tratar de um assunto que não seja constrangedor para o público pesquisado.
- As pessoas pesquisadas devem ter uma opinião sobre o tema.
- A pesquisa deve produzir algum conhecimento sobre o grupo pesquisado.
- Preferencialmente, as possibilidades de respostas devem ser poucas e o entrevistado deve selecionar apenas uma delas.
- A definição do tema pode partir da pergunta: o que você gostaria de saber sobre esse grupo de pessoas? Qual a importância disso para você mesmo, para o grupo e para a coletividade?

O que você quer saber?

EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: COLETA DE DADOS

- Que tipo de dados iremos coletar? Esses dados podem ser separados em “alternativas”? Quais? Como?
- As perguntas podem ser transformadas em “perguntas fechadas”?
- A pesquisa coleta apenas um tipo de dado ou coleta várias informações?
- Usaremos um formulário em papel ou um formulário eletrônico (por exemplo, no Google Formulários)?
- Como as pessoas deverão ser abordadas para responderem à pesquisa?
- E se a pessoa não quiser responder ou achar que nenhuma resposta é satisfatória?

Qual sua fruta preferida para a sobremesa?

*Obrigatório

Classe

- ☐ 5º ano A
- ☐ 5º ano B
- ☐ 6º ano A
- ☐ 7º ano A

Escolha a fruta preferida *

- ☐ Maçã
- ☐ Banana
- ☐ Laranja
- ☐ Pera

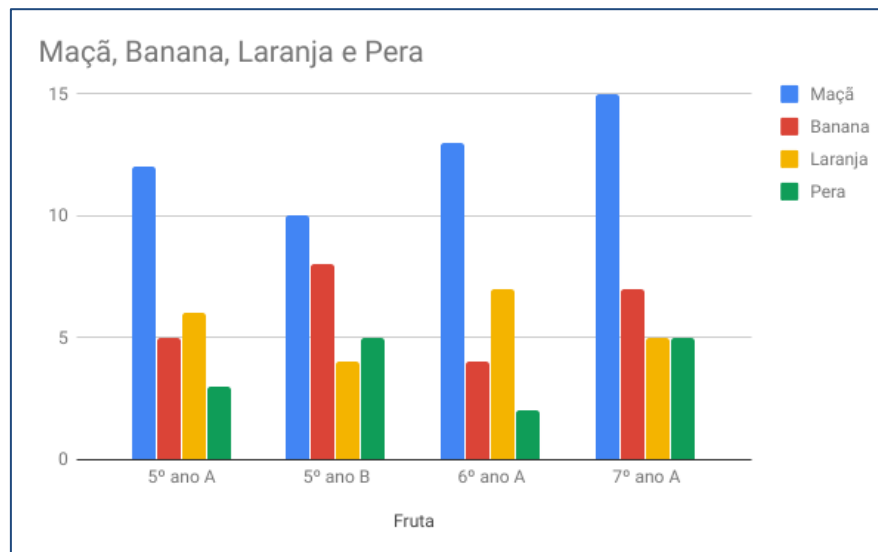
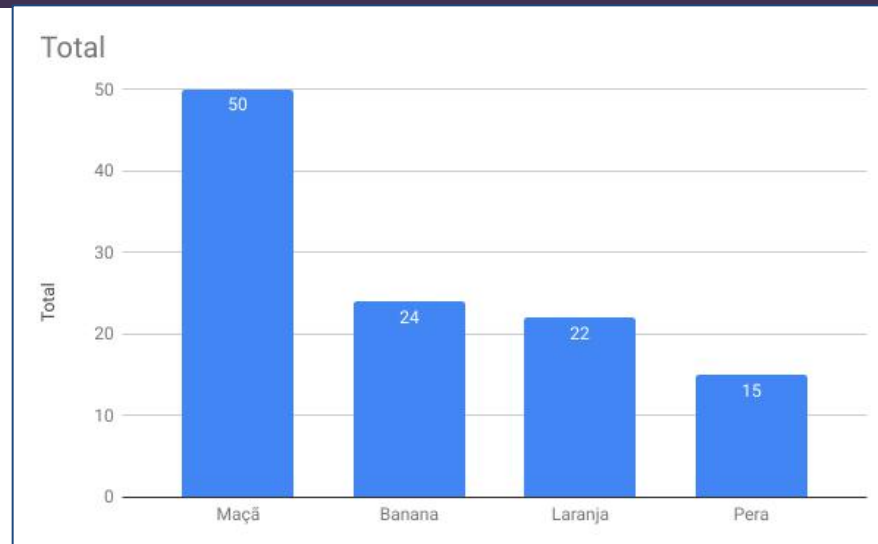
ENVIAR

EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: TRATAMENTO DE DADOS

- Há necessidade de totalização dos dados?
- Será necessário calcular porcentagens?
- Qual o melhor tipo de tabela para agrupar os dados?
- Que tipos de gráficos iremos produzir?
- Produziremos infográficos e resumos?

	5º ano A	5º ano B	6º ano A	7º ano A	Total
Maçã	12	10	13	15	50
Banana	5	8	4	7	24
Laranja	6	4	7	5	22
Pera	3	5	2	5	15



EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: ANÁLISE DOS DADOS

- Que conclusões podemos tirar a partir dos dados coletados? O que aprendemos sobre o grupo pesquisado?
- Algum resultado foi surpreendente?
- Os resultados nos levam a novas perguntas?
- Será que outro grupo diferente apresentaria o mesmo resultado? Por quê?
- Podemos ou devemos fazer alguma coisa em vista dos resultados obtidos?
- Poderíamos ter coletado outros dados para complementar essas informações?
- Algum dado coletado foi inútil ou não era tão relevante?

EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

- O que queremos divulgar como resultados da pesquisa? Tabelas, gráficos, infográficos, resumos?
- Poderíamos inovar na publicação criando uma peça de teatro, um jogral, um jornal falado ou algo semelhante?
- Usaremos meios digitais para a publicação? Quais? Vídeos? Podcast? Apresentações? Textos? Animações?
- Os resultados serão publicados apenas localmente, para os participantes, ou para outros públicos (incluindo a internet)?
- Que recursos temos disponíveis para essa publicação? Que recursos poderíamos mobilizar se necessário?
- Podemos combinar a atividade de publicação com um professor ou disciplina da área de linguagens?
- O que mais podemos fazer?

EXPERIMENTAÇÃO

PESQUISA DE OPINIÃO: AVALIAÇÃO FINAL

- A pesquisa produziu os resultados conforme esperávamos?
- A questão central do tema foi respondida? Você ficou satisfeito?
- Você se engajou na atividade? Sentiu-se envolvido por ela em algum momento? Sente-se orgulhoso com o resultado publicado?
- Você ajudou ou foi ajudado por algum colega em algum momento? Houve troca de informações e saberes?
- Você sente que poderia aprender mais sobre alguns aspectos, ferramentas ou técnicas utilizadas no tratamento dos dados? Saberá como buscar essa aprendizagem?
- Os tempos, a sequência e as ações necessárias para essa pesquisa foram suficientes? O que você mudaria nela quando fizer algo semelhante com seus alunos?
- Você se sente seguro para fazer uma atividade semelhante com seus alunos?

**Planeje, junto com os colegas deste encontro,
uma estratégia para implementar esta
metodologia junto aos alunos.**

Registre o planejamento no formulário
compartilhado pelo líder deste encontro.

SÍNTESE DO ENCONTRO

Neste encontro tivemos a oportunidade de:

- refletir sobre a importância das pesquisas no universo de habilidades dos alunos para o século XXI;
- conhecer a diferença entre Pesquisa e Pesquisa de Opinião;
- vivenciar os 6 passos da atividade de Pesquisa de Opinião.

Esperamos vê-los em um próximo encontro e assim onde terão a oportunidade de conhecer outras estratégias de ensino que podem colaborar para criar oportunidades de aprendizagem significativa para os alunos. Até breve!

AVALIAÇÃO DO DIA

No ebook **Tecendo Redes** (essia.com/@oficinadigital/tecendo-redes) apresentamos 3 instrumentos de avaliação: resultados do projeto, avaliação de aprendizagem e autoavaliação. Neste momento, faremos a autoavaliação:

Refleta, individualmente, sobre as seguintes questões e registre:

- o que você leva deste projeto?
- o que foi desafiador?
- o que você já sabia?
- o que você mais gostou?
- o que você faria diferente em uma próxima oportunidade?
- o que você poderia sugerir a sua equipe de trabalho para melhor aproveitamento em uma futura oportunidade?
- o que você poderia sugerir ao professor para melhor aproveitamento em uma futura oportunidade?

Compartilhe com os demais colegas os pontos que você anotou e que são os mais interessantes.